



発行者：鈴木DMライター事務所 代表 鈴木光治

〒553-0003

大阪市福島区福島4-6-2

吉川産業ビル 206号

電話（携帯）：080-2434-5395

メール：info@kyoukan-copy.com

URL：https://kyoukan-copy.com



D: どかんと  
M: 儲けようよ!

# すずきDMライター通信

## 1000円vs4700円 価格差なんと4.7倍!

### それでも、お客は列を作って待っている なぜ?

なんともうらやましいお話で・・・。

先月号は、まだ読みかけの本を紹介するという暴挙に出ました。

ですが、そんな中途半端な内容にも関わらず、この本に興味を持って頂けた方はいらっしゃいますか？

忘れた方のためにもう一度ご紹介します。この本です。



この本で紹介されているのは、東京の新宿の  
実在の理容店『りよう室ZANGIRI』。  
9年間に及ぶ売上UPにチャレンジした物語  
です。

(さかはらあつし著 ダイアモンド社 刊)

早速、この『りよう室ZANGIRI』が取り上げられました。2018年4月号です。

この『りよう室ZANGIRI』がお客さんに喜んで満足してもらうために、何を考えてサービスを行ない、そして行列が出来るほどの結果を出しているのかが紹介されています。

ところで、この雑誌『商業界』の2018年4月号ですが、【すずきDMライター通信1月号】でご紹介した『売れないものを売る方法? そんなものがほんとはあるなら教えて下さい!』の著者、川上徹也氏の記事「売れないものを売る方法、こんなにあります!」が巻頭で取り上げられています。

最安1000円の激安カット店がある中で、基本カット4700円は、価格差なんと4.7倍!

しかし、それだけの価格差があるにもかかわらず、お客さんを満足させるサービスを、“これでもか、これでもか!”と打ち出したことで、そのお店にすっかり魅了されたお客さんが、行列してでも「カットして欲しい!」とやって来るのです。

しかもリピート率は約9割。

しかも!、オプションメニューの購入率は8割で、客単価は6000円を超えるとか。

「価格競争に巻き込まれたくない」「もっと売りたい」とお考えの方で、まだこの2冊の本を読んでいない方にはダイジェストで読める内容です。

興味を持たれた方は、是非『商業界』のホームページからバックナンバーをお買い求めください。



個人的な事ですが、山口茂氏の連載記事「今月の秀逸コトPOP」の記事がキャッチコピー作りの勉強になっています。  
※POPとは店頭販促物の事です。

この雑誌の定価は税込1200円

ところで、今回、商売人御用達の雑誌『商業界』でも、

#### 【鈴木DMライター事務所のロゴマーク】



鈴木DMライター事務所と  
関わりのある全ての人か

招き猫ちゃんのように  
人とお金を引き寄せて、  
えびす様のようにニコニコと、  
そして、ブタさんのように  
まるまる豊かなビジネスと人生を。

#### 【すずきDMライター通信】発行者



鈴木DMライター事務所  
代表の鈴木光治です。

#### 【代表プロフィール】

1966年山口県柳井市生まれ。  
転勤族の家庭に生まれ、東は茨城県、西は長崎県と全国を転々。

近畿大学卒業後、大阪地元の堅実な機械メーカー等に勤務。主に経理の仕事で通算15年のサラリーマンを経て今日に至る。

東北での勤務が長かったせいか、時々、九州・東北そして関西弁が入り混じったおかしな日本語を話すことがあるようです。

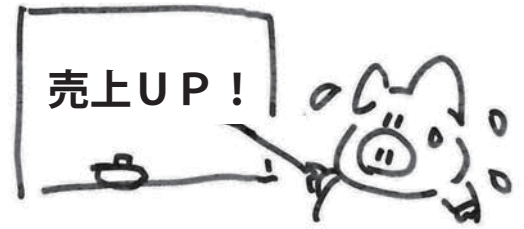


D:どかんと  
M:儲けようよ♪

# すずきDMライター通信

## 【特別編】

### 汗かきブタ先生の売上UPワンポイント講座



私、身長165センチ・体重76キロ・ウエスト90センチの、汗っかきなデブなもので・・・

汗をかきかき、一生懸命お話しします。

#### 【ネヨカの法則】

「あ～眠い、ふとん敷いてネ・ヨ・カ」「おやすみなさい」・・・違いますよッ！ 寝ないで下さいッ！！

これは、先月号と今月号で紹介した『小さくても勝てます』（さかはらあつし著 ダイアモンド社刊）の文中で紹介されていた、オプションのサービスをお客さんに押し付けにならないようにお勧めする法則です。

では、どんな法則かというと・・・『小さくても勝てます』の文中から引用します。

”「お客さん肩凝ってますネ」「うち最近、タイ式マッサージ始めたんですヨ」「1回やってみませんカ」と、3段階でお客さんに勧めてみる、というやり方だった。”（以上、158ページより）

この本によれば、この道40数年の親父さんの知恵、つまり昔ながらの考え抜かれたノウハウだそうです。

将来、この法則が役に立つことがあるかもしれません。忘れないように頭の片隅に入れておいて下さいね。

現在、提供を終了した  
サービスに関する内容のため削除しました。

#### 編集後記

「あの映画が無性に観たくなった！」

そんな時、どうしていますか。

私の場合、殆どの映画が1度見たらそれで終り。

ですので、殆どの映画は買うのがモッタナイのでレンタル店で借りて観ます。

しかし、借りに行く時は、気分が乗っているので店に行くのは全然苦にならないのですが、返しに行くとなると話は全く別です。

どうして返しに行くのってあんなに面倒臭く感じるのでしょうかね。あ、でも返却期限は守りますよ。延滞料取られるのがイヤなので・・・

そんな面倒臭がりは私だけかな？

あなたはどうですか？

#### 4月のちょっと変わった記念日

（私の独断で選んだ、ちょっと変わった記念日をご紹介します）

オジサン、オバサンには懐かしいね。あの頃よく聴いたよね  
4月6日 アバの日

「S.O.S」や「ダンシング・クイーン」など数々のヒット曲を生み出したスウェーデンの世界的なポップミュージックグループ「アバ」所属先のユニバーサルミュージック合同会社が「アバ」の世界デビュー40周年を記念して制定。日付は1974年4月6日にイギリスのブライトンで行われたユーロヴィジョン・ソング・コンテストで「恋のウォータールー」で優勝した事から。日本独自のベスト盤などがリリースされている。

すぐに役立つ366日記念日事典 創元社刊より  
この本は、雑談や「販促キャンペーンをしたいけど、キャンペーンをする理由がない」時など、ネタに困っている時に活用できますよ。



【すずきDMライター通信】が不要の方は、大変お手数ですが、弊所ホームページ (<https://kyoukan-copy.com>) に、購読解除専用メールフォームを設けています。このメールフォームよりお知らせください。